

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Опрошено всего: 2919 чел.

Опрошено на территории муниципального образования: 50 чел.

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</b>		
<b>Медицинские услуги в негосударственных учреждениях</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,4</b>	66,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>22,7</b>	87,9
Средний	<b>48,4</b>	12,1
Низкий	<b>28,9</b>	0,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>71,6</b>	66,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>50,6</b>	78,8
Средний	<b>35,4</b>	21,2
Низкий	<b>14,0</b>	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>71,4</b>	66,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>24,0</b>	60,6
Средний	<b>34,3</b>	39,4
Низкий	<b>41,7</b>	0,0
<b>Розничная торговля фармацевтической продукцией</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,3</b>	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>29,0</b>	48,8
Средний	<b>52,9</b>	48,8
Низкий	<b>18,1</b>	2,3
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,5</b>	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>52,7</b>	86,0
Средний	<b>36,1</b>	11,6
Низкий	<b>11,1</b>	2,3
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,1</b>	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>40,0</b>	47,7
Средний	<b>40,7</b>	52,3
Низкий	<b>19,3</b>	0,0

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>Розничная торговля продовольственными товарами</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>97,0</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>16,3</b>	0,0
Средний	<b>54,1</b>	22,0
Низкий	<b>29,6</b>	78,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>95,0</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>48,2</b>	98,0
Средний	<b>41,3</b>	2,0
Низкий	<b>10,5</b>	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>93,5</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>35,4</b>	6,0
Средний	<b>42,6</b>	66,0
Низкий	<b>22,0</b>	28,0
<b>Розничная торговля непродовольственными товарами</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>93,3</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>15,2</b>	8,0
Средний	<b>53,4</b>	68,0
Низкий	<b>31,4</b>	24,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>91,9</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>46,2</b>	82,0
Средний	<b>40,3</b>	18,0
Низкий	<b>13,5</b>	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>89,6</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>28,5</b>	8,0
Средний	<b>40,8</b>	74,0
Низкий	<b>30,8</b>	18,0
<b>Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>78,9</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>12,5</b>	84,8
Средний	<b>46,3</b>	13,0
Низкий	<b>41,2</b>	2,2
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>78,0</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>24,1</b>	78,3
Средний	<b>57,1</b>	21,7
Низкий	<b>18,8</b>	0,0

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,1</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>12,4</b>	6,5
Средний	<b>36,9</b>	60,9
Низкий	<b>50,6</b>	32,6
<b>Услуги связи: интернет</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,4</b>	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>33,3</b>	79,1
Средний	<b>46,0</b>	16,3
Низкий	<b>20,7</b>	4,7
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,1</b>	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>27,7</b>	18,6
Средний	<b>58,7</b>	81,4
Низкий	<b>13,7</b>	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>83,9</b>	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>27,1</b>	0,0
Средний	<b>42,3</b>	97,7
Низкий	<b>30,6</b>	2,3
<b>Услуги связи: мобильная связь</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>96,6</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>38,9</b>	78,0
Средний	<b>49,2</b>	18,0
Низкий	<b>11,9</b>	4,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>93,3</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>26,0</b>	14,0
Средний	<b>61,2</b>	86,0
Низкий	<b>12,8</b>	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,5</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>38,1</b>	0,0
Средний	<b>46,0</b>	96,0
Низкий	<b>15,9</b>	4,0
<b>Услуги в сфере культуры</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>82,0</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>27,5</b>	40,0
Средний	<b>49,4</b>	53,3
Низкий	<b>23,1</b>	6,7

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	74,8	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	23,5	35,6
Средний	54,1	62,2
Низкий	22,4	2,2
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	74,9	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	18,8	0,0
Средний	40,9	60,0
Низкий	40,3	40,0
<b>Услуги в сфере социального обслуживания населения</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	76,4	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	15,7	40,0
Средний	49,7	60,0
Низкий	34,6	0,0
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	65,3	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	20,9	22,0
Средний	53,7	76,0
Низкий	25,4	2,0
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	68,4	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	10,3	8,0
Средний	44,9	90,0
Низкий	44,8	2,0
<b>Жилищное строительство</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	69,5	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	7,6	4,7
Средний	34,6	27,9
Низкий	57,7	67,4
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	69,1	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	53,6	97,7
Средний	24,3	2,3
Низкий	22,1	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	66,6	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	19,3	11,6
Средний	35,2	81,4
Низкий	45,5	7,0

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>Производство мяса (птица, свинина)</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>80,7</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>18,0</b>	0,0
Средний	<b>45,5</b>	20,0
Низкий	<b>36,5</b>	80,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>79,6</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>36,5</b>	94,0
Средний	<b>46,0</b>	6,0
Низкий	<b>17,5</b>	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>77,9</b>	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>27,1</b>	4,1
Средний	<b>44,5</b>	87,8
Низкий	<b>28,4</b>	8,2
<b>Туристические услуги (внутренний въездной туризм)</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>56,9</b>	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>12,9</b>	5,0
Средний	<b>40,2</b>	65,0
Низкий	<b>46,9</b>	30,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>52,7</b>	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>39,0</b>	97,5
Средний	<b>35,8</b>	0,0
Низкий	<b>25,1</b>	2,5
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>54,3</b>	78,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>17,7</b>	2,6
Средний	<b>36,0</b>	71,8
Низкий	<b>46,3</b>	25,6
<b>ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов</b>		
Да	<b>40,9</b>	22,0
Нет	<b>59,1</b>	78,0
<b>Услуги дошкольного образования</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>87,5</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>26,9</b>	27,3
Средний	<b>54,7</b>	72,7
Низкий	<b>18,4</b>	0,0

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	76,8	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	26,8	0,0
Средний	54,3	100,0
Низкий	18,9	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	75,2	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	14,6	0,0
Средний	46,1	90,9
Низкий	39,3	9,1
<b>Услуги детского отдыха и оздоровления</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	79,0	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	15,6	18,2
Средний	43,8	81,8
Низкий	40,6	0,0
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	69,2	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	38,0	100,0
Средний	40,1	0,0
Низкий	21,9	0,0
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	69,6	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	10,6	0,0
Средний	33,4	81,8
Низкий	56,0	18,2
<b>Услуги дополнительного образования детей</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	87,6	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	28,2	54,5
Средний	46,7	45,5
Низкий	25,1	0,0
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	75,1	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	30,5	9,1
Средний	47,0	63,6
Низкий	22,5	27,3
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	77,7	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	19,8	0,0
Средний	42,0	100,0
Низкий	38,2	0,0

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?</b>		
<b>Поликлиника</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,1</b>	<b>78,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>
Средний	<b>30,3</b>	<b>17,9</b>
Низкий	<b>66,4</b>	<b>82,1</b>
<b>Стационар</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>70,5</b>	<b>50,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>3,5</b>	<b>0,0</b>
Средний	<b>33,8</b>	<b>12,0</b>
Низкий	<b>62,7</b>	<b>88,0</b>
<b>ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Да	<b>66,3</b>	<b>66,0</b>
Нет	<b>33,7</b>	<b>34,0</b>
<b>ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:</b> распределение по группе респондентов, обратившихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры		
Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований	<b>55,8</b>	<b>51,5</b>
Отсутствие очередей	<b>53,7</b>	<b>69,7</b>
Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни)	<b>52,8</b>	<b>54,5</b>
Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах	<b>31,5</b>	<b>39,4</b>
В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи	<b>27,8</b>	<b>15,2</b>
Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным	<b>22,0</b>	<b>3,0</b>
<b>ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?</b>		
<b>Электроснабжение</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>38,5</b>	<b>94,0</b>
Средний	<b>44,4</b>	<b>6,0</b>
Низкий	<b>17,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>93,0</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>
Средний	<b>34,5</b>	<b>0,0</b>
Низкий	<b>8,1</b>	<b>0,0</b>

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>Водоснабжение, водоотведение</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	<b>93,6</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>27,6</b>	86,0
Средний	<b>43,7</b>	12,0
Низкий	<b>28,7</b>	2,0
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	<b>90,7</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>52,3</b>	98,0
Средний	<b>37,6</b>	2,0
Низкий	<b>10,1</b>	0,0
<b>Газоснабжение</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	<b>82,1</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>46,0</b>	100,0
Средний	<b>39,0</b>	0,0
Низкий	<b>15,1</b>	0,0
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	<b>79,0</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>45,6</b>	84,0
Средний	<b>42,2</b>	16,0
Низкий	<b>12,2</b>	0,0
<b>Теплоснабжение</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	<b>86,5</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>35,2</b>	96,0
Средний	<b>39,3</b>	4,0
Низкий	<b>25,5</b>	0,0
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	<b>84,3</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий	<b>70,7</b>	100,0
Средний	<b>20,4</b>	0,0
Низкий	<b>8,9</b>	0,0
<b>В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Сетевой супермаркет	<b>61,7</b>	52,0
Магазин формат "у дома"	<b>29,9</b>	26,0
Рынки, ярмарки	<b>8,4</b>	22,0
<b>НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Нарушались, и я обращался за защитой	<b>6,5</b>	2,0
Нарушались, но я никуда не обращался за защитой	<b>33,8</b>	18,0
Нет, не нарушались	<b>59,6</b>	80,0

	Челябинская область	Коркинский муниципальный район
<b>ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОМ ОРГАНЕ?</b> распределение ответов по группе респондентов, обратившихся за защитой своих прав		
Роспотребнадзор	34,0	0,0
Администрация торгового учреждения	29,8	100,0
Общественная организация по защите прав потребителей	22,5	0,0
Суд	12,6	0,0
Администрация города (района)	0,5	0,0
Иное	0,5	0,0
<b>ВАШ ПОЛ?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
мужской	32,8	44,0
женский	67,2	56,0
<b>ВАШ ВОЗРАСТ?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
до 20 лет	4,6	8,0
21-30 лет	19,4	18,0
31-40 лет	27,3	26,0
41-55 лет	28,3	14,0
Старше 55 лет	20,4	34,0
<b>ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Учащийся/студент	5,0	8,0
Работающий	69,1	48,0
Домохозяйка (домохозяин)	3,4	4,0
Пенсионер	13,8	24,0
Безработный	6,9	12,0
Другое (декрет)	1,8	4,0
<b>КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Общее среднее	11,7	22,0
Среднее специальное	31,1	56,0
Неполное высшее	7,0	2,0
Высшее	50,2	20,0
<b>НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?</b> открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов		
ЖКХ и благоустройство	20,8	0,0
Медицинские услуги	18,5	9,1
Продажа продовольственных товаров	15,4	0,0
Услуги связи, интернет	6,0	0,0
Одежда и обувь	5,8	18,2
Жилищное строительство	5,6	9,1
Пассажирские перевозки	4,9	0,0
Продажа непродовольственных товаров	4,8	0,0
Культурно-досуговые учреждения и мероприятия	4,7	18,2
Туристические услуги	4,3	18,2
Детский отдых	4,1	18,2
Бытовые услуги населению	3,6	0,0
Общественное питание	3,5	0,0
Производство сельскохозяйственной продукции	3,4	9,1
Образование	2,6	0,0
АЗС	1,7	0,0

	<b>Челябинская область</b>	<b>Коркинский муниципальный район</b>
Строительство дорог	<b>1,7</b>	0,0
Рынок труда	<b>1,6</b>	0,0
Автозапчасти, автомастерские	<b>1,6</b>	0,0
Социальные услуги	<b>0,8</b>	0,0
Ритуальные услуги	<b>0,8</b>	0,0
Производство мебели	<b>0,5</b>	0,0
Промышленное производство	<b>0,5</b>	0,0
Ветеринарные услуги	<b>0,2</b>	0,0
Рынок ценных бумаг	<b>0,1</b>	0,0
Салоны красоты, парикмахерские и т.д.	<b>0,1</b>	0,0